



Numero  
35  
16 .05..2011



# GIARDININEWS

R.C. Milano Giardini Rotary International Distretto 2040

**Presidente:** Roberto Bosia  
**Vice Presidenti:** Antonio Faraone  
 Piero Ravetta  
**Segretario:** Roberto Razeto  
**Tesoriere:** Luigi Colombo  
**Prefetto:** Gildo Criscuoli  
**Fondazione Rotary** Armando  
 Brandolese



**Segreteria:** c/o **Studio Faraone** – Via A. Sangiorgio, 12 - 20145 Milano  
 Tel e Fax 02 31 76 59 (lunedì e giovedì)  
[segreteria@rotary-giardini.it](mailto:segreteria@rotary-giardini.it) <http://www.rotary-giardini.it/>

**Anno Rotariano 2010/2011**

**Riunioni conviviali:** Tutti i lunedì dalle ore 20.00  
 NH PRESIDENT – Largo Augusto, 10 – 20122 Milano  
 Tel. 02 77462909

## PROSSIME CONVIVALI

## MAGGIO

**23 maggio 2011**  
**NH President**  
**Largo Augusto, 10 - Milano**  
**ore 19.00**  
**CONSIGLIO DIRETTIVO**  
**Ore 20.00 - Conviviale n. 31**  
**“Stasera parliamo di ACETO”**  
**Relatore: Dr. Giacomo Ponti**

**30 maggio 2011**  
**Conviviale soppressa**  
**Sostituita dall'evento del 31**  
**maggio**

**31 maggio 2011**  
**ore 19.30**  
**“FINANZA E IMPRESA”**  
**Università degli Studi di**  
**Milano**  
**Sala Napoleonica – Palazzo**  
**Greppi**  
**Via S. Antonio, 10 - Milano**

**2-5 giugno 2011**  
**Gita sociale a Treviso**

**6 giugno 2011**  
**Interclub all'ORTO BOTANICO**  
**Via Fiori Oscuri 4 - Milano**  
**Dalle ore 18.00**

### Presentazione del relatore alla conviviale n. 31 del 23 maggio: dr. Giacomo PONTI



*Nato a Novara, rappresentante della quinta generazione della famiglia Ponti impegnata direttamente in azienda, dopo la maturità classica, si è laureato in economia aziendale presso l'Università Carlo Cattaneo di Castellanza (VA), con una tesi dal*

*titolo “Continuità e cambiamento nei processi di ricambio generazionale”.*

*L'esperienza in azienda comincia durante gli anni degli studi universitari, con il lavoro in fabbrica, per meglio conoscere gli aspetti fondamentali della realtà aziendale. Dal 1995 membro del consiglio di amministrazione di Ponti S.p.A., dal 2000 ricopre ruoli operativi, cominciando con un periodo di training presso l'acetificio di Dosson di Casier (TV), una delle sei sedi produttive del Gruppo Ponti, al fine di apprendere dalla base le dinamiche e le problematiche quotidiane di un'azienda di produzione, svolgendo ogni mansione: dalla produzione al confezionamento, dalle spedizioni alla parte commerciale, sempre al fianco dei suoi collaboratori.*

*Dopo essere stato impegnato come direttore di stabilimento dell'acetificio di Ghemme, storica sede della Ponti, si è occupato in prima persona della ristrutturazione della parte industriale di quattro stabilimenti del gruppo.*

*Attualmente, oltre ad essere impegnato nella direzione generale del Gruppo Ponti, si occupa, in particolare, del marketing e della comunicazione dell'azienda, degli investimenti industriali e dello sviluppo dei mercati esteri.*

**8 giugno 2011**  
**Conviviale n. 33**  
**NH President**  
**Largo Augusto, 10 - Milano**  
**ore 20.00**  
**Interclub con Mi Duomo-Mi**  
**Aquileia e Mi Sud Ovest**  
**“In ricordo di Italo Martina”**

**13 giugno 2011**  
**Conviviale soppressa**

**20 giugno 2011**  
**NH President Hotel**  
**Ore 19:45 Conviviale n. 34**  
**“La pirateria somala”**  
**Relatore: TV Michele**  
**Sancricca**

**27 giugno 2011**  
**NH President Hotel**  
**ore 19:00 Consigli congiunti**  
**2010-2011 e 2011-2012**  
**Ore 19:45 Passaggio delle**  
**consegne**

*Fonda, nel 2003, con Alessandro Francoli, la Società Agricola Torraccia del Piantavigna S.r.l., joint-venture che ha il compito di condurre le vigne di proprietà delle rispettive aziende di famiglia, site in Ghemme (NO) e Gattinara (VC). Le uve prodotte nei 35 ettari vitati, prevalentemente Nebbiolo e Vespolina, vengono vinificate da Torraccia del Piantavigna S.r.l. che produce vini di alta qualità come Ghemme D.o.c.g., Gattinara D.o.c.g.*

*Nel 2008 segue l'acquisizione, la ristrutturazione e la riorganizzazione di Azienda Montana Achillea S.r.l., attiva nella trasformazione di frutta da agricoltura biologica in succhi, marmellate e puree.*

*Dal 2003 al 2007 è Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori dell'Associazione Industriali di Novara.*

*Dal 2007 è consigliere d'amministrazione di San Giulio S.C.r.l., consorzio per l'approvvigionamento di energia elettrica e gas naturale per le aziende novaresi.*

*Dal 2008 è vicepresidente dell'Associazione Industriali di Novara, con delega, fino al 2010, all'Education, successivamente al Made in Italy e Internazionalizzazione.*

*Dal 2010 è presidente di SIN S.r.l., società operativa e immobiliare dell'Associazione Industriali di Novara.*

#### **Notizie dal Club:**

Si allega la lettera di ringraziamento per il contributo che nostro Club ha dato a favore dell'Associazione AHMIS in occasione della “Festa di primavera sul lago” di Toti e Franca Faraone.

#### **Mercoledì 25 maggio 2011 – ore 21.00**

V° Convegno “ I Semprevivi” al Cinema Teatro Wagner  
Piazza Wagner 2 – Milano  
“Il territorio ospitale” – Locandina allegata

**Segnalazione per il versamento del 5 per mille a favore del C.A.M. codice fiscale: 05814310156**

#### **Gita sociale del Rotary Giardini a TREVISO e dintorni nel periodo 2-5 giugno 2011.**

Il [programma](#) con dettagli, foto e link si trova sul nostro sito. Si informano i Soci che ci sono ancora posti disponibili per chi volesse aggiungersi alla gita.

**Si informano i soci che il saldo di euro 300.00 dovrà essere versato entro il 23 maggio 2011.**

Cliccando sul simbolo del 150° dell'unità d'Italia presente sulla home del [nostro sito](#) (e qui sopra) si attiverà un link “interessante” e molto ben fatto.

### **Notizie dal Distretto:**

**Martedì 31 maggio 2011 – ore 19.30**

**“ FINANZA E IMPRESA”**

**Riflessioni “in tempo reale” sulle Considerazioni finali del Governatore della Banca d'Italia**

Anche quest'anno il Distretto organizza, presso la Sala di rappresentanza dell'Università degli Studi di Milano e per il giorno 31 maggio, l'incontro dibattito su “FINANZA E IMPRESA, riflessioni “in tempo reale” sulle Considerazioni finali del Governatore della Banca d'Italia”.

Le “Considerazioni finali”, lette dal Governatore all'Assemblea della Banca d'Italia nella stessa mattinata del 31 maggio, sono tradizionalmente strumento culturale e base di conoscenze da cui la comunità economica, quella politica e quella sociale non possono responsabilmente prescindere.

Per il programma della serata si allega il relativo depliant, disponibile anche sul sito [www.rotary2040.it](http://www.rotary2040.it).

Per partecipare all'incontro è necessario iscriversi presso la Segreteria Distrettuale entro venerdì 20 maggio 2011.

Si avverte che i posti sono limitati e che, in caso di esaurimento degli stessi, i partecipanti verranno selezionati secondo l'ordine di iscrizione all'evento.

**Si pregano i Soci che desiderano partecipare al Convegno di darne segnalazione alla Segretaria/Luisella.**

### **6 giugno 2011 – ORTO BOTANICO DI BRERA**

Si allega il programma preliminare della serata organizzata dal RC **Mi Brera** per “celebrare” la conclusione del supporto alla Fase 1. Ci sarà la visita guidata all'Orto botanico a partire dalle ore 18.00.

Il Rotary Giardini garantirà una rappresentanza.

Si pregano pertanto i Soci che desiderano partecipare all'evento di confermarlo alla Segreteria/Luisella

### **Gala del 9 giugno 2011 – Progetto AQUAPLUS**

Si allega la lettera del Governatore e l'invito a partecipare numerosi all'evento a Palazzo Reale nella Sala delle Cariatidi.

Prenotazioni alla Segreteria/Luisella entro il 27 maggio.

**Compleanni:** Devitini 19 maggio

Sfogliando le pagine degli ultimi bollettini non vi sarà sfuggita una novità: uno **strano quadratino fatto di puntini neri**.

Si chiama **“Qr code”** ed è l'erede intelligente del **codice a barre**. (continua nell'ultima pagina)

**Conviviale n. 30 del 16 maggio 2011  
ASSIDUITA'**

Presiede		Roberto BOSIA				Riunione		30			
Soci Congedati		76		Presenti Assiduità		38		Esonerati 4			
N.	Socio		Perc.	N.	Socio		Perc.	N.	Socio		Perc.
1	V. Albanese		33%	30	N. D'Amico		57%	59	A. Ragaini		17%
2	A. Alberici	R	100%	31	M. Dal Cin	P	50%	60	P. Ravetta	P	70%
3	G. Alfieri	P	43%	32	S. De Angeli	P	87%	61	R. Razeto	P	73%
4	F. Amigoni	P	80%	33	A. Devitini	P	63%	62	S. Redaelli Spreafico (E)		0%
5	P. Andreotti	P	87%	34	G. Di Ballo		7%	63	A. Rezzoagli		0%
6	A. Attili	P	63%	35	A. Faraone	P	100%	64	G. Rimoldi		3%
7	S. Balestra		10%	36	P. Favole (E)		0%	65	G. Rizzani	P	80%
8	G. Baruffaldi	P	47%	37	F. Fraschini	P	60%	66	C. Robiglio		17%
9	G. Bellingeri	P	60%	38	F. Galante	P	83%	67	A. Sartorio		80%
10	P. Bernasconi		0%	39	E. Gambel	P	97%	68	M. Signorelli	P	37%
11	A. Bertolotti	P	90%	40	A. Gattoni (E)		0%	69	G. Sironi	P	80%
12	S. Bertolotto		0%	41	A. Giussani		47%	70	M. Teora		17%
13	G. Bianchi		33%	42	F. Imperiali		0%	71	M. Tincati		57%
14	C. Bietolini		13%	43	A. Lavagnino		0%	72	A. Turzi	P	77%
15	D. Bodega		47%	44	P. Lebano		37%	73	C. Vafidis		23%
16	G. Boniello	P	67%	45	F. Leone	P	47%	74	A. Verdirame		33%
17	R. Bosia	P	100%	46	D. Lonardoni		43%	75	M. Viola		3%
18	F. Bozzato	P	57%	47	L. Luce	P	80%	76	T. Zavanella	P	40%
19	A. Bradamante	G	77%	48	A. Malerba		30%				
20	R. Bramani-Araldi	P	73%	49	V. Malgeri		67%				
21	A. Brandolese	P	70%	50	O. Mazzoni	P	100%				
22	D. Caldiroli		30%	51	E. Michel	P	30%				
23	C. Camilli	P	43%	52	D. Montani		13%				
24	M. Caponeri	P	70%	53	A. Nicolosi	P	77%				
25	S. Caselli		7%	54	G. Palumbo		20%				
26	M. Coggiola (E)		97%	55	E. Parazzini		0%				
27	L. Colombo	P	97%	56	R. Pizzagalli	P	100%				
28	R. Coluccia	P	100%	57	G. F. Polo	P	73%				
29	G. Criscuoli	P	100%	58	E. Porzio Serravalle		7%				

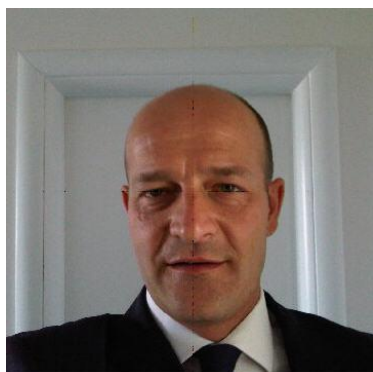
**Ospiti dei Soci:** Sigg. Maureen e Frank O'Neal ospiti di Leone

**Coniugi presenti:** Andreotti, Galante, Luce

**Tema: The first moment of thruth**

**Relatore: dott. Emmanuel Michel**

Serata memorabile quella appena trascorsa! Cadenzando i tempi, sulle orme di Gaio Sempronio Tuditano (suo più famoso antecessore e nostro avo che, ex libris, "palla et coturnis, nummos e rostris populo spargere solebat!"), il ns. Presidente assegna per volere del Consiglio la Paul Harris a due titolati Incoming President. E' così che il Sandro Bertolotti (per la sua carica umana e simpatia) ed il tecnologo Luigi Luce (matrice e fattore del Giardiniano Sito WEB, che lustro e fama nel Distretto ci dà) sono insigniti di cotale acclamata ed agognata onorificenza.



Espletato tra gli applausi il rituale, al solito martellato din... din...din... della campana, a maestria sempre orchestrata dal Presidente, il "francigeno" (per i sudisti "franzoso") Michel Manuel (uno dei pochi buoni rampolli di una stirpe non implicata nella Strage dei Vespri Siciliani) ci parla di un argomento di acuto intendimento: THE FIRST MOMENT OF THRUTH. Lapidario motto che, tradotto in volgare, si parafrasa con: IL PRIMO MOMENTO IN CUI SIAMO STATI ... FREGATI (dolce eufemismo).

Il primo momento della verità, inizia Michel, non è generalizzabile. Ognuno di noi ha la sua risposta: la prima volta che ci mettiamo in gioco, il momento degli esami, la prima di un grande evento che ci vede coinvolti, etc., sono soltanto alcune delle possibili risposte. Ma Michel, tirando dritto (è un "franzoso"!), ci porta subito sull'argomento ed in un mondo ben preciso: è, nel suo caso, il busillis che si pone una GDO (per fendere con un raggio di luce la mente di chi ne è al di fuori, si tratta della Grande Distribuzione Organizzata) per prosperare nell'estremizzare la vendita dei prodotti commercializzati. Ecco svelato l'arcano: THE FIRST MOMENT OF THRUTH è il momento in cui passiamo dalla cassa e ... scuciamo la lira (adesso un caro, lontano, nostalgico ricordo, in quanto volgarizzata in millesimi di Euro).

Com'è possibile allora influenzarci al fine di farci lasciar ivi le penne e rimanere in panne (o senza panni) al sortir dal pagamento? Ebbene, i Francigeni sono stati i primi al mondo a concretizzare lo strumento di distruzione delle masse: rinverdendo i fasti della battaglia di Marignano (c/o Melegnano), ove costrinsero gli impenetrabili ed invincibili svizzeri ad una rovinosa e definitiva rentrée entro i propri monti e valli, si sono inventati il MARKETING quale arma letale che non ammette scudo. Il bersaglio è il povero compratore, nobilitato adesso nella sua eccezione con la parola "SHOPPER", ma che rimane sempre il povero Cristo da lotomizzare. Molte sono le leve del Marketing: prodotto, prezzo, posizionamento, promozione, comunicazione, etc., soltanto per nominarne alcune. Si tratta però di anticaglie, ormai antiquariato di bassa lega, a cui ancora alcuni tapini ricorrono per tentare (i meschini!) di incrementare i loro affari. Altro, invece, fanno i furbacchioni delle GDO! Non essendo più efficace la metodologia tradizionale, ecco che ricorrono a tecniche molto più subdole e sofisticate. Il primo passo è stato proprio nell'individuare il focus dei loro strali: è proprio lo SHOPPER, che si materializza in una più o meno avvenente esponente del gentil sesso (80% delle presenze alle casse). Le motivazioni di tal persona sono svariate: le necessità personali e di famiglia, l'impulso irrefrenabile all'acquisto, l'edonismo, la novità, il promotore dell'offerta sul piccolo schermo (George, ovviamente), etc. In più essa si nota sempre per uno stop prolungato nel "paradiso" della profumeria, premiato con acquisti gratificanti per le oculute scelte di prodotti che hanno già soffocato il carrello (nel caso ribattezzato in "trolley").



Chi è il Putifarre (n° 2 della gerarchia infernale, secondo soltanto a Belzebù o Mefistofele) che è capace di studiare, strutturare e confezionare gli strali più letali per lo Shopper? E' un cervellone con un formidabile piedigrì: laurea in psicologia e master in marketing e/o business development, gratificato al termine delle fatiche con un lasciapassare di "Shopper Marketing". Adesso abbiamo compreso perché al Franzoso è caduta la chioma!

E' un cervellone sempre in ebollizione per studiare e capire la capacità di spesa dello Shopper!

Catturatane anima e mente, adesso il Putifarre deve predisporre per costruire ed adattare il prodotto più consono (nel gergo si dice "sexy") per l'inconsapevole Shopper. Qui andiamo proprio sul sofisticato, sul difficile e soltanto questi sacrali iniziati sanno come navigare. Si parte dallo studio del paese, origine/classe sociale/coordinate logistiche dello shopper, sua capacità di spesa (ampiamente e capillarmente controllata da una Fidelity Card, che promette ricchi premi e cotillon, attentamente e costantemente monitorata). Con tutte queste conoscenze si procede, quindi, nello sposare i due vincoli primari: strategia di shopper ed obiettivo di vendita della GDO. Si continua con il sezionare lo shopper in due greggi: Cluster Shopper e Instore Shopper. A tal punto si apre il libro della magia, ove è codificata l'alchimia della "Inside Shopper Intelligence". Mio nonno, che non conosceva la lingua albionica, ma sapeva di greco e di latino, avrebbe inteso questa come "lo studio e simulazione del comportamento per l'uso del prodotto secondo il processo mentale della vittima sacrificale (pardon, del cliente)".

Alcuni strumenti dello Shopper Marketing? Buoni al consumo targhettati, mail traghettate via internet, offerte sexy, cataloghi premi, esposizione di prodotti "ad arte", etc. Il tutto mirato a trattenere il più a lungo lo Shopper nella prigione dorata di un'offerta senza limiti. A tal punto il gioco è fatto: GDO trasformatosi in GFO (Grande Fratello Organizzato) ha ricostruito nei dettagli la storia dello Shopper, la sua composizione familiare, la sua capacità e volontà di spesa. Che altro? I suoi alleati? Google in primis. Non possiamo sottrarci alla navigazione nel mondo virtuale ed ogni nostra sosta è monitorata, registrata ed elaborata da Putifarre, che c'inonda anche di banner personalizzati e mirati.

Il Franzoso termina il suo intervento con uno scrosciante applauso dagli attenti ascoltatori, Shopper di ambo –sessi attoniti a tale raffica di messaggi trasmessi dall'uomo Marketing della più grande e nota GDO sul territorio europeo (ovviamente francigena).

Il sottoscritto, avendo portato con amore il Franzoso nel nostro Club, si trova in dovere, però, di accennare al "secondo momento della verità", che si traduce nella frase non marketing, ma efficace di "Run, don't stop, pay the less you can and Escape!". Sempre mio nonno l'avrebbe motteggiata come: "Corri senza fermarti, compra per sopravvivere, sborsa il meno possibile e scappa!".

Delle tre lingue nelle quali avrebbe potuto parlarci, Michel ha scelto l'italiano (lo fece anche Papa Woytjla), con il che ci ha preparato nel suo pronunciare "inquadrara, commerciale, confrontara" ed altro al posto delle parole che Manzoni andò a sciacquare in Arno. Vuol dire che consiglieremo a Michel di andare a fare un tuffo tra le non chiare, fresche e limose acque del rio che dal monte Falterona s'indirizza verso la Versilia, approfittando anche dell'occasione per fare una visita alla magione del Sommo Poeta (che si teneva ben lontano dallo Shopper Marketing, preferendo navigare tra rioni infernali e cieli angelici).

Grazie, infine, al nostro francigeno Michel che, se non ha ancora meritato una Paul Harris, ci ha fatto comprendere ancor più dove si nasconde Il Grande Fratello.

*Aldo Nicolosi*



Egregio Signor  
ROBERTO BOSIA  
Presidente Rotary Club Milano Giardini  
Via Matteotti 40/43  
20020 ARESE MI

Milano, 12 maggio 2010

Abbiamo ricevuto il generoso contributo a favore della nostra Associazione in occasione dell' **"Incontro di primavera sul lago"** nella casa di Franca e Toti Faraone.

Grati per la sensibilità dimostrata nei confronti della nostra attività assicuriamo che questa offerta verrà utilizzata per le necessità dell'Hospice e per gli scopi dell'Associazione.

Un vivo ringraziamento e cordiali saluti.

Il Presidente  
Dott. Anna Rosa Geraci Nervo

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. Geraci Nervo', written in a cursive style.



iSemprevivi+onlus®

associazione di educazione e solidarietà psicologica

## V convegno

cinema teatro Wagner

Piazza R. Wagner 2, Milano

mercoledì 25 maggio 2011 ore 21

# Il territorio ospitale

anonimato, pregiudizi, prossimità

**Paolo** papà di tre figli dell'oratorio

**Andrea** giovane universitario

**Michele** editore

**Gaetano** gestore del bar di piazza Wagner

**Luigi** de iSemprevivi

**Alessandra** de iSemprevivi

**Laura** de iSemprevivi

**Bernardo** de iSemprevivi

**Giuseppe Tonelli**

Responsabile Centro Diurno Procaccini

## Il "senso" come terapia

**Daniele Bruzzone**

Dottore in Filosofia e Dottore

di Ricerca in Pedagogia

Associazione di Logoterapia e

Analisi Esistenziale Frankliana

**don Domenico Storri** Presidente

Associazione iSemprevivi

**Marco Vittoria** moderatore

mostra fotografica in memoria di **Alfredo Ciatti**





## ROTARY INTERNATIONAL Distretto 2040

Per informazioni:

**Segreteria Distrettuale**

Via Cimarosa 4

20144 Milano

Tel. 023311787 - Fax 0299982641

e-mail: [segreteria@rotary2040.it](mailto:segreteria@rotary2040.it)

### “FINANZA E IMPRESA”

*Riflessioni “in tempo reale” sulle Considerazioni finali  
del Governatore della Banca d’Italia  
Dibattito aperto alla cittadinanza  
con il quale il Rotary concorre alla diffusione della  
cultura economico – finanziaria*

Si ringraziano

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**

**Università degli Studi di Milano**

Sala Napoleonica

Palazzo Greppi

Via S. Antonio, 10 – Milano



**Martedì, 31 maggio 2011  
ore 19.30**

*Le “Considerazioni finali”, introdotte nel 1947 da Luigi Einaudi, Governatore della Banca d’Italia, si sono presto affermate come il Documento annuale per l’analisi della situazione economico-morale dell’economia italiana. Nel 1955 il Governatore Menichella affermava che le Connotazioni finali tracciano una sintesi dei “fatti fondamentali della vita economica del Paese al fine di trarre da essi gli insegnamenti capaci di facilitare lo svolgimento dell’azione futura”. Nel 1965 il Governatore Guido Carli disse che esporre all’opinione pubblica gli eventi economici che si compiono tramite le Considerazioni finali costituisce “un passo avanti verso quell’assetto democratico nel quale i membri della comunità nazionale assumono la consapevolezza degli affari del Paese e condividono la responsabilità della loro condotta.” Le Considerazioni finali quindi sono strumento da assumere e valutare nella loro dimensione culturale come base di conoscenze da cui la comunità economica, quella politica e quella sociale non possono responsabilmente prescindere.*

# **Programma**

**19.00 Registrazione dei partecipanti**

**19.30 Aperitivo di benvenuto**  
(offerto da Banca Carige e Banca Cesare Ponti)

**20.00 Apertura dei lavori**  
*Enrico DECLEVA*  
*Rettore dell'Università degli Studi di Milano*

**20.05 Saluto del Governatore del Distretto Rotary 2040**  
*Giulio KOCH*

**20.10 L'iniziativa del Distretto 2040  
per la diffusione della cultura economico finanziaria”**  
*Alberto GANNA*  
Responsabile della Formazione  
del Rotary International Distretto 2040

**20.15 “Le considerazioni finale del Governatore oggi,  
nel presente momento”**  
*Pierluigi MAGNASCHI*  
Direttore di Italia Oggi e Coordinatore del Convegno

**20.20 “Stimoli di riflessione sul sistema bancario e finanziario”**  
*Adalberto ALBERICI*  
Ordinario di Economia degli intermediari finanziari  
Università degli Studi di Milano

**20.40 “Stimoli di riflessione sul sistema industriale”**  
*Giampio BRACCHI*  
Ordinario di Sistemi Informativi, Politecnico di Milano  
Presidente della Fondazione Politecnico

**21.00 Prime conclusioni**  
*Pierluigi MAGNASCHI*

**21.10 Dibattito coordinato da Pierluigi MAGNASCHI**

**21.30 Chiusura dei lavori**

# ORTO BOTANICO BRERA

6 GIUGNO 2011



## PROGRAMMA PRELIMINARE

Ore 18:00 Visita guidata al [Museo Astronomico](#) e all'[Orto Botanico](#) di Brera.  
È' necessario prenotarsi al fine di organizzare gruppi non superiori alle 20 unità.

Ore 19:30 Evento con l'intervento di:

- Governatore o Incoming Distretto 2040
- Assessore Comune di Milano
- Direttore del Museo Astronomico-Orto Botanico di Brera

Ore 20:00 Scopertura targa ricordo

Ore 20:15 Buffet

Costo orientativo: 50€

L'INGRESSO AVVERRA' ESCLUSIVAMENTE DA VIA FIORI OSCURI 4.



## ROTARY INTERNATIONAL

**Distretto 2040**

**GIULIO KOCH**

Governatore 2010-2011

Ho il piacere di informarti che la serata di gala di raccolta fondi per il Progetto Distrettuale AQUAPLUS è stata definitivamente fissata per il **9 giugno 2011 a Palazzo Reale di Milano, nella Sala delle Cariatidi.**

Poiché l'obiettivo è di raccogliere almeno 40.000 euro, deve essere chiaro che quello che viene proposto non è una cena a basso costo, né una raccolta fondi lasciata al miglior offerente, ma piuttosto un preciso programma che a fronte di una splendida cena in un posto prestigioso, seguita da uno spettacolo di alto livello a base di tango, e dalla estrazione di ricchi premi di una lotteria, per la quale un biglietto per ogni partecipante è compreso nel prezzo, chiede al partecipante di versare per il biglietto 150 euro: importante sapere che ben 80 di questi euro sono destinati al Progetto per la sua seconda fase, che dopo la realizzazione delle condutture di adduzione dell'acqua, sarà quella del coinvolgimento delle comunità locali.

Non è una manifestazione quindi rivolta a tutti, ma è un evento pensato per coloro che desiderano contribuire alla raccolta fondi distrettuale partecipando ad una serata di gala di alto livello e gusto.

La sala contiene 50 tavoli da 10 posti l'uno, ed è mia intenzione chiedere il tuo aiuto in tre modi:

- 1) Far conoscere ai tuoi Soci l'iniziativa caldeggiandone il fine benefico e l'esclusività, e chiedendo loro di coinvolgere loro amici interessati, con cui partecipare;
- 2) Raccogliere le prenotazioni e relativi versamenti concentrandole poi sulla Segreteria Distrettuale entro il 27 maggio;
- 3) Raggiungere l'obiettivo di garantire almeno un tavolo prenotato dai tuoi Soci e loro Amici per il tuo Club;

Per ottenere questo risultato il tempo non è molto, ma è sufficiente, se si comincia subito dopo Pasqua: all'uopo ti allego in versione digitale l'invito tipo della manifestazione, e la brochure del Progetto Aquaplus, di cui nel corso della serata saranno presentati lo stato di avanzamento ed i piani.

Data la situazione elettorale, il Sindaco Letizia Moratti non mi ha voluto per ora garantire la presenza, ma sono convinto che come Commissario Straordinario per l'Expo sarà alla fine presente, dato l'alto grado di interesse che ha più volte manifestato per il progetto. Saranno presenti anche le più alte cariche della società Expo 2015.

Come ho detto in Assemblea, la raccolta fondi rotariana per Aquaplus è capace poi di generare una raccolta fondi doppia da enti esterni: ed è proprio questo il motivo per cui abbiamo organizzato questo evento, e per il quale ti ricordo che il Progetto deve trovare posto adeguato nel piano strategico del tuo Club.

Conto molto sul tuo personale coinvolgimento in questo sforzo che è l'ultimo che ti chiedo in questo nostro anno rotariano.

Il 25 giugno come promesso ci ritroveremo presso l'Università IULM in Milano per celebrare le belle cose fatte, rendere conto di tutte le attività, e prepararci a consegnare il Distretto ed i Club "Bigger, Better and Bolder" come richiesto da Ray Klinginsmith, nelle mani dei nostri successori.

Nel ringraziarti per l'aiuto che mi darai, ti abbraccio.

**PROGRAMMI ALTRI ROTARY**  
**Foglio programmi n° 38 anno sociale 2010/2011 dal 23 al 27 maggio 2011**

Club		Data	Ora	Sede	Oratore	Tema
Brera	Lun	23	20,00	Hotel Diana	Dott. E. Goy	L'arte protagonista di progetti di comunicazione e di marketing relazionale
Giardini	Lun	23	19,00 20,00	NH President	Dr.G. Ponti	Consiglio Direttivo Stasera parliamo di 'Aceto'
Manzoni Studium	Lun	23	8,00	Hotel de Milan		Incontro con la Comunità Albanese
MI-NET	Lun	23				
Nord/Est	Lun	23	20,00	NH Touring	Assessore Croci	Le città laboratorio di innovazione per la sostenibilità del Pianeta
Scala	Lun	23				
Sud	Lun	23	20,00	NH Touring	Padre S.Gorla	I Barnabiti e la storia di Milano
Sud/ Ovest	Lun	23				
Vercellina	Lun	23	12,45	Soc. Giardino	Prof. F. Osculati	Il Capitalismo municipale
Arco della Pace	Mar	24				
MI-International	Mar	24				
Nav.Grande San Carlo	Mar	24	20,00	Hotel Cavalieri	D.Ippolito	Aler, cento anni di storia milanese
Nord	Mar	24	13,00	Palazzo Bocconi	G. Rossi	Consegna donazione RotaryNet 2010/2011
P.ta Venezia	Mar	24	20,00	NH President	P. Rinoldi A. Bifulco	Le nostre attività col Rotaract e il Progetto Manina. Due generazioni a confronto per un obiettivo comune
P.ta Vittoria	Mar	24				
San Babila	Mar	24	20,00	NH President	Alvise di Canossa	L'arte, come conservarne le irripetibili opere per trasmetterle nel futuro
Visconteo	Mar	24				
Cordusio	Mer	25	20,00	Palazzo Cusani	M.Perdicchi	Crisi e fiducia: i cambiamenti dei mercati finanziari e il ruolo delle agenzie di rating nel nuovo scenario
Est	Mer	25				
Ovest	Mer	25				
Castello	Gio	26	20,00	Palazzo Bocconi	Dott. M. Cevenini	La Fondazione Beat Leukemia
Duomo	Gio	26				
Europa	Gio	26				
Nord/Ovest	Gio	26	20,00	Hotel de la Ville	Prof.ssa Antonioli	Borsisti e RYLA
San Siro	Gio	26	19,45	Palazzo Bocconi	Prof.ssa A.M.Cova	Assemblea del Club per approvazione modifiche apportate al Regolamento del Club  Pilates... perché?
Settimo	Gio	26	20,00	Soc. Giardino	Dr.N. Takehiko	Racconti e foto sul Giappone
Monforte	Ven	27				
Fiera						Il Club si trasferirà, nei giorni 27/29 maggio, in visita al Rotary di Besancon
San Babila						Il Club organizza dal 28 Maggio al 1° Giugno un trasferimento a Berlino



Sfogliando le pagine degli ultimi bollettini non vi sarà sfuggita una novità: uno **strano quadratino fatto di puntini neri**.

Si chiama "[Qr code](#)" ed è l'erede intelligente del **codice a barre**.

Il Qr è una sorta di **trait d'union tra il mondo cartaceo e quello multimediale** di internet. Una porta d'accesso a contenuti aggiuntivi che per la loro natura digitale non troverebbero spazio sulla carta e che invece arrivano, via web, direttamente sullo schermo del telefonino.

**Se lo si inquadra con l'obiettivo del cellulare** il codice Qr, che è l'abbreviazione inglese di «quick response» (risposta rapida), prende vita e racconta tutto di sé: sul display arrivano, infatti, video e pagine internet preparate ad hoc per approfondire l'argomento a cui è legato.

Per capire come quella del Qr sia molto di più di una semplice trovata per tecnofanatici basta [digitare su Google](#) le parole «Qr Code». Il motore di ricerca trova quasi 9 milioni di siti che trattano il Qr.

### Come accedere con il cellulare ai contenuti

Ecco passo per passo cosa bisogna fare per entrare nel mondo del Qr con un cellulare con fotocamera e connessione al web.

Per gli utenti di **BlackBerry** è sufficiente attivare la fusione su BlackBerry Messenger. Per quelli di **iPhone** scaricare la Apps opportuna.

Per gli altri ... o per chi vuole farla semplice:

I punti 1, 2 e 3 devono essere fatti una sola volta.

1. **Inviare un SMS** con scritta "LIVE" (va bene sia in minuscolo che maiuscolo) al numero 335 18 77 961 (nessun costo aggiuntivo), oppure digitare sul browser del telefonino <http://get.it.quarkode.mobi> eseguire le semplici istruzioni fornite.
2. Dopo pochi istanti **si riceve un SMS** da "Quarkode" contenete i link per scaricare la giusta versione di lettore Qr a seconda del modello di cellulare posseduto.
3. Il **software si autoinstalla** in pochi secondi senza bisogno di collegare il telefonino al computer.
4. **Inquadrare il codice e cliccare**. Cliccare sull'icona del programma "i-nigma" che si è installato sul telefonino, inquadrare il codice Qr: il software riconosce il codice e visualizza il contenuto.

In alternativa scaricare il software qui: <http://www.mobile-barcode.com/qr-code-software/>

Sulla pagina [Download](#) si trovano anche i link a programmi per generare i codici Qr.

