



Numero  
23  
14 .02..2011



# GIARDININEWS

R.C. Milano Giardini Rotary International Distretto 2040

**Presidente:** Roberto Bosia  
**Vice Presidenti:** Antonio Faraone  
 Piero Ravetta  
**Segretario:** Roberto Razeto  
**Tesoriere:** Luigi Colombo  
**Prefetto:** Gildo Criscuoli  
**Fondazione Rotary** Armando  
 Brandolese



**Segreteria:** c/o **Studio Faraone** – Via A. Sangiorgio, 12 - 20145 Milano  
 Tel e Fax 02 31 76 59 (lunedì e giovedì)  
[segreteria@rotary-giardini.it](mailto:segreteria@rotary-giardini.it) [http://www.rotary-giardini.it/](http://www.rotary-giardini.it)

**Anno Rotariano 2010/2011**

**Riunioni conviviali:** Tutti i lunedì dalle ore 20.00  
 NH PRESIDENT – Largo Augusto, 10 – 20122 Milano  
 Tel. 02 77462909

## PROSSIME CONVIVALI

## FEBBRAIO

**21 febbraio 2011**  
**NH PRESIDENT**  
**Largo Augusto,10 – Milano**  
 Conviviale n. 20 – ore 20.00  
**BOOKCROSSING**  
 “Serata sui libri”

**28 febbraio 2011**  
**NH PRESIDENT**  
**Largo Augusto,10 – Milano**  
 Conviviale n. 21 – ore 20.00  
**INTERCLUB con Mi Brera e Mi**  
**Sud Ovest**  
 “*Il Banco Alimentare*”  
 Relatori: Dr. Gianluigi Valerin  
 Presidente Ass.Banco  
 Alimentare e  
 Prof. Giancarlo Rovati



### Notizie dal club:

#### Al Rotary Giardini Book Crossing durante conviviale del 21 febbraio 2011



“Il piacere di leggere e condividere emozioni”  
 Allego il regolamento e prego i soci di leggerlo per poter vivere in prima persona questo incontro.

#### 17 febbraio 2011 - In ricordo di Mario Tiengo

Allego a parte il programma definitivo del convegno in ricordo di “**Mario Tiengo : l'uomo, lo scienziato e la lotta la dolore**” organizzato dal Prof. Renato Coluccia. Tale manifestazione si svolgerà **giovedì 17 febbraio 2011** dalle ore 15.30 alle ore 18.30, nell’Aula di Rappresentanza dell’Università degli Studi di Milano, (Via Festa del Perdono 7).

Si allega l’ articolo apparso sulla Rivista del 2040: “Invecchiamento di successo: mito o realtà?” Forum organizzato dal Prof. Coluccia il 27 novembre.

Si allega l’articolo apparso sul Messaggero sull’ intervento del nostro Socio Nicola D’Amico.

#### Gita sociale del Rotary Giardini a TREVISO e dintorni nel periodo 2-5 giugno 2011.

Il [programma provvisorio](#) con dettagli, foto e link si trova sul nostro sito. A parte allego il programma aggiornato. Il QR-Code a sinistra permette di visualizzarlo sullo Smart Phone previa installazione gratuita del lettore sul telefonino, scaricabile dal sito: <http://www.mobile-barcodes.com/qr-code-software/>

**7 marzo 2011**

**NH PRESIDENT**

**Largo Augusto,10 – Milano**

Conviviale n. 22 – ore 20.00

*“L’Aquila 6 aprile 2009, ore 3.32*

*Il terremoto ha sgretolato le  
case, ma non la voglia di  
ricominciare”*

Relatore: Dott. Giovanni Alfieri

**14 marzo 2011**

**NH PRESIDENT**

**Largo Augusto,10 – Milano**

Conviviale n. 23 – ore 20.00

*“Il perché evolucionistico  
dell’amore”*

Relatore: Prof.sa Grazia Attili

**21 marzo 2011**

**NH PRESIDENT**

**Largo Augusto,10 – Milano**

Conviviale n. 24

ore 19.00 - **CONSIGLIO**

Ore 20.00

*“Il ‘900 delle milanesi: una storia  
da raccontare”*

Relatore: Prof. Dario Cova

Sfogliando le pagine degli ultimi bollettini non vi sarà sfuggita una novità: uno **strano quadratino fatto di puntini neri**.

Si chiama [“Qr code”](#) ed è l’erede intelligente del **codice a barre**. (continua nell’ultima pagina)

## **Notizie dal Distretto:**

### **Congresso Medico Cura Te Stesso**

Riceviamo dal socio del Rotary Club Cervia – Cesenatico, Prof. Beniamino Palmieri, il programma sul II° Congresso Nazionale Medico Cura Te Stesso che si terrà a Milano il **4 e 5 marzo 2011** presso la Sala Conferenze della Banca Popolare di Milano in Via Massaua, 6. Programma allegato a parte.

Per qualsiasi informazione vi preghiamo rivolgervi alla segreteria organizzativa (Tel.: 039 2494036 – e-mail: [segreteria@windorcommunication.it](mailto:segreteria@windorcommunication.it).)

Vi preghiamo diffondere la notizia all’interno del Club soprattutto ai soci medici.

### **Convegno Assisi - 16-17 Aprile 2011**

Si informa che da oggi sono aperte le iscrizioni al Convegno di Assisi; all’uopo nel sito

<http://www.rotary4water.org> troverete tutte le indicazioni relative ai pacchetti soggiorno ed alle manifestazioni.

Per garantire la giusta priorità, abbiamo deciso che ogni Distretto gestirà in proprio le sue prenotazioni e che ci sarà un referente unico per tale attività.

Potrete quindi mettervi in contatto con Michaela Scarangella presso la Segreteria Distrettuale (Tel. 02.3311787 E-mail: [segreteria@rotary2040.it](mailto:segreteria@rotary2040.it)) per segnalare la prenotazione e le preferenze fra le varie opzioni. Per la mostra dei progetti invieremo con lettera a parte le regole e la tempistica cui attenersi.

**Compleanni:** Montani 22/02

**Conviviale n. 19 del 14 febbraio 2011**  
**ASSIDUITA'**

Presiede <b>Roberto BOSIA</b>				Riunione <b>19</b>			
Soci		<b>77</b>	Presenti	<b>33</b>	Esonerati	<b>4</b>	
Congedati		<b>1</b>	Assiduità	<b>52%</b>			
N.	Socio		Perc.	N.	Socio		Perc.
1	V. Albanese		42%	30	G. Criscuoli	P	95%
2	A. Alberici	P	100%	31	N. D'Amico		58%
3	G. Alfieri		16%	32	M. Dal Cin		53%
4	F. Amigoni	P	79%	33	S. De Angeli	P	84%
5	P. Andreotti	R	95%	34	A. Devitini	P	74%
6	A. Attili	P	68%	35	G. Di Ballo		5%
7	S. Balestra	P	5%	36	A. Faraone	R	100%
8	G. Baruffaldi	P	47%	37	P. Favole ( E )		0%
9	G. Bellingeri	P	63%	38	F. Fraschini	G	58%
10	P. Bernasconi		0%	39	F. Galante	P	74%
11	A. Bertolotti	P	89%	40	E. Gambel	R	95%
12	S. Bertolotto		0%	41	A. Gattoni ( E )		0%
13	G. Bianchi	P	32%	42	A. Giussani	P	42%
14	C. Bietolini	P	5%	43	F. Imperiali		0%
15	D. Bodega	R	37%	44	A. Lavagnino		0%
16	G. Boniello	P	68%	45	P. Lebano	P	42%
17	R. Bosia	P	100%	46	F. Leone		58%
18	F. Bozzato	P	47%	47	D. Lonardoni		53%
19	A. Bradamante	R	74%	48	E. Loser		5%
20	R. Bramani-Araldi	P	74%	49	L. Luce	P	84%
21	A. Brandolese	P	63%	50	A. Malerba		37%
22	D. Caldiroli		32%	51	V. Malgeri	P	68%
23	C. Camilli	P	53%	52	O. Mazzoni	P	100%
24	M. Caponeri		63%	53	D. Montani		11%
25	S. Caselli		11%	54	A. Nicolosi	P	68%
26	G. Cerrato		37%	55	G. Palumbo		21%
27	M. Coggiola ( E )		5%	56	E. Parazzini		0%
28	L. Colombo	P	100%	57	R. Pizzagalli	P	100%
29	R. Coluccia	P	95%	58	G. F. Polo	P	79%
59	E. Porzio Serravalle		11%				
60	A. Ragaini		5%				
61	P. Ravetta	G	68%				
62	R. Razeto	P	63%				
63	S. Redaelli Spreafico ( E )		0%				
64	A. Rezzoagli		0%				
65	G. Rimoldi		5%				
66	G. Rizzani		79%				
67	C. Robiglio		16%				
68	A. Sartorio	P	89%				
69	M. Signorelli		32%				
70	G. Sironi	P	79%				
71	M. Teora		16%				
72	M. Tincati		63%				
73	A. Turzi	P	74%				
74	C. Vafidis		26%				
75	A. Verdirame		42%				
76	M. Viola		5%				
77	T. Zavanella		37%				

**Ospiti del Club:** Il relatore Prof. Vincenzo Russo

**Ospiti dei Soci:** Giovanni Smaldone e Emmanuel Michel ospiti di Razeto

**Coniugi presenti:** Bosia, Attili, Alberici.

Relatore: Prof. Vincenzo Russo

Tema: **“EXPO 2015: Alimentazione e Sostenibilità: strategie e comunicazioni per uno sviluppo sostenibile”**

S'ode a destra un rumorio di folla,  
a sinistra rispondon sussurri,  
ambo i lati d'EXPO parlan  
e se a Milano al fin si farà!



In tale coro manzoniano il ns. Presidente irrompe d'imperio per introdurre l'argomento della serata: *“EXPO 2015: Alimentazione e sostenibilità: strategie e comunicazioni per uno sviluppo sostenibile”*, invitando Roberto (mentore IULM) a presentare il Prof. Vincenzo Russo, relatore della serata. Il Prof. Russo, che *insegna Psicologia e Consumi presso il corso di Laurea in Relazioni Pubbliche di IULM*, è la persona più indicata per poter entrare nel busillis del tema portante

che ha dato a Milano la palma della prestigiosa rassegna che “tutto il mondo parlare fa” e che ha l'orgoglio di annoverare ben 485 progetti a supporto. Il Professore inizia con un quesito da Oracolo Cumano: “si farà l'EXPO?”. Reduce da un congresso a Dakar sull'alimentazione, ci riferisce che, avendo chiesto ai partecipanti notizie sulla manifestazione, nella loro totale ignoranza sull'evento, evitò il karakiri soltanto a fronte della risposta affermativa della Rappresentante del ns. Ministero degli Esteri, unica vox clamans in deserto ed espressione viva dell'orgoglio italico. Ciò indica che uno dei due temi che ci ha portato all'assegnazione dell'EXPO, oggetto di sei mesi di ampi dibattiti durante la manifestazione, è ancora ignoto proprio a quei paesi che saranno il futuro dello sviluppo del mondo e che dovrebbero essere i maggiori interessati.

Tra di noi in Milano si parla in termini di EXPO non per i reali temi sui quali esso fonda, ma essenzialmente per il bosco di grattacieli che la eligeranno a prossima Sky Scrypers City. Certo il tema principale scelto, parafrasato con i termini “sostenibilità alimentare”, è di ardua comprensione. Sarà forse perché larga parte delle parole che terminano con l'accento sulla a (onestà, santità, castità, verginità, fedeltà, probità, serietà, etc.) è indice di concetti eterei, vaghi, personali, essenzialmente legati alla fede ( e “sia beato chi ci crede”). il mondo dei consumatori (gente “tosta”, poco incline a lazzi e vezzi) a cui essa si rivolge, la volgarizza e concretizza associandola alle tematiche ambientali: “raccolta differenziata rifiuti, consumi energetici, prodotti stagionali, qualità, sicurezza, attenzione alla salute”, dimenticando forse che il suo vero significato si dovrebbe tradurre con “ENERGIA PER LA VITA: NUTRIRE IL PIANETA”.

Dal momento che siamo uomini (e non caporali), in presenza dell'attuale crisi internazionale, ci siamo sensibilizzati nei confronti di tematiche marginali, in particolare quelle che più ci toccano singolarmente. La reazione che abbiamo è varia, tipica di un'Europa unita:

- Non è la nostra. crisi (*affermano Polonia e Romania*)
- E' crisi senza fine (*tipico ottimismo francese*)
- Finita la festa, gabbato è il santo (*Zapatero docet*)
- E' crisi nera (*visione portoghese, in eredità dal Moro*)
- E' una roulette russa (*atteggiamento teutonico – Germania/Olanda - ed albionico di Her Majesty*)
- E' crisi esistenziale (*fatalismo italico*)

L'italico atteggiamento è legato ad una perdita di valori, di controllo di una situazione sopraggiunta all'improvviso, ad una crisi ove non si hanno punti di riferimento e si colpiscono le Istituzioni (cosa ovvia: Governo ladro...). Ciò si traduce in una perdita di controllo ed in un atto d'accusa verso la società dei consumi. Ecco che si rifiuta l'inutilmente costoso (a riprova Hermès ha aumentato il fatturato del 15%) e si pone maggiore attenzione ai valori umani e familiari, con un riscoperta dell'essenziale: il recupero di valori fondanti e la semplificazione delle abitudini sta comportando un cambiamento epocale nei consumi, divenendo le scelte elettive e non privative.

Attento scrutatore dei comportamenti dei consumatori, il Prof. Russo nei suoi studi di mercato ha individuato tre gruppi di scelta:

- LO STESSO MENO: si concentrano gli acquisti e si evitano gli sprechi
- LO STESSO A MENO: è il consumatore Sherlock Holmes
- MENO A PIU' VALORE: è il "politico", revisore delle abitudini d'acquisto, che mira ad un accresciuto valore sociale sfruttando la maggiore informazione disponibile (impiego satanico di internet).

In questo scenario si centra l'EXPO del 2015. Esso sarà, oltre che esposizione, anche luogo d'interpretazione dei grandi temi alimentari del pianeta, coinvolgendo grandi e piccoli produttori. Se Domineddio (Sommo Architetto dell'Universo) ci ha dato Dieci Comandamenti, EXPO è solo un po' da meno: otto temi stentorei che, scritti ad acta in lapideo, saranno la base delle discussioni nei convegni ove convergeranno i 30 (adesso più umanamente e sperabilmente rivalutati in 15) milioni di visitatori:

1. Rafforzare qualità e sicurezza dell'alimentazione (*saremo tutti "iocundi, robustosi e forti"*),
2. Alimentazione sana e di qualità per tutti (*lotta al detto di Roma Ladrona: "noi che ci avemo li sordi, mangiamo e bevemo alla faccia di quelli che nun ce l'hanno!"*),
3. Prevenire le nuove grandi malattie (obesità, malattie vascolari e circolatorie, tumori, etc. (*evviva i Matusalemme! Dagli al malconcio!*))
4. Innovare con la ricerca l'alimentazione (OGM, etc.)
5. Valorizzare le tradizioni alimentari (*'a pizza, 'a pizza cca pummarola 'n coppa!*)
6. Preservare la bio-diversità (*apriamo ai matrimoni gay*)
7. Ricerca di nuove fonti alimentari
8. Acqua sempre per tutti (*sarebbe meglio il siculo Nero d'Avola o, per la Razza Padana, Barbera e Champagne*)

Ben 485 progetti sono a supporto di tali lapidari detti. In realtà, confessa il ns. relatore, non molti sono attualmente quelli fattibili e concretizzati. "Spes", ultima dea, per onorare l'orgoglio padano ed evitare il barbaro ludibrio delle genti d'oltralpe, è il ricorso (in atto) all'ALMA MATER (la Scienza Pubblica e Privata dimorante tra le mura delle ns. avite Università), che si è messa in opera con il bagaglio tecnico dei suoi ricercatori per dare consistenza alle ambiziose premesse.

EXPO non è dunque solo un'esposizione, ma un progetto di vita per i grandi temi del pianeta legati all'alimentazione. E' proprio l'occasione da non perdere per affrontare per tempo le catastrofiche previsioni della FAO e controbattere il fallimento delle decisioni ONU, prese anni or sono, per sradicare la fame, garantire l'educazione e la parità dei sessi. La Terra, per sfamare un aumento annuo di 74 milioni di persone che porterà la popolazione mondiale a 9 miliardi nel 2050 (ma noi non ci saremo), dovrà aumentare l'attuale produzione del 70%, evitando gli sprechi e "globalizzando" il consumo di cibo pro-capite (ciò che mangia una persona negli USA, sfamerebbe 4 persone in India). Il relatore, in particolare, ci ricorda che sempre nel Paese delle Stelle e Strisce il cibo in pattumiera è valutato in circa 150 miliardi di calorie/anno, il che si traduce nella possibilità di poter

sfamare oltre 100 milioni di persone / anno. Se, poi, aggiungiamo il resto dovuto agli altri paesi ricchi, ecco che abbiamo soddisfatto l'intero pianeta.

Il relatore chiude il grigio panorama con una visione di cielo azzurro: è però vero che in 20 anni la % di bambini sottopeso è scesa dal 25% al 16%, che le infezioni HiV sono diminuite del 16% in 7 anni e che l'accesso all'acqua potabile è aumentato del 20%.

Questa, in conclusione, è la speranza ed il concreto obiettivo di EXPO: spingere al dialogo i paesi partecipanti per tracciare soluzioni concrete e fattibili con il coinvolgimento di grandi e piccoli, ricchi e poveri.

Uno scrosciante applauso chiude l'intervento del Prof. Russo, esperto di filosofia, comportamenti umani e mercato.

Credo, comunque, che all'audience rimanga sulla papilla la ricorrente domanda epocale: "l'EXPO si farà ed avrà successo?" Qui è la Sibilla Cumana che risponde con il suo solito vaticino: "Ibis et redibis numquam morieris in bello". Come al solito, ognuno può porre la virgola nel punto voluto per avere la giusta risposta!

***Aldo Nicolosi***

**AL ROTARY GIARDINI BOOK CROSSING**  
*il piacere di leggere e di condividere emozioni*  
Conviviale del 21 Febbraio 2011



**REGOLAMENTO**

**Articolo 1**

Tutti i partecipanti alla Conviviale del 21 Febbraio 2011 porteranno uno o massimo due libri che hanno letto ed apprezzato.

**Articolo 2**

Tutti coloro che porteranno un libro lo accompagneranno con un biglietto sul perché è piaciuto e, per chi vuole, con una breve presentazione.

**Articolo 3**

All'arrivo al Club ogni Socio consegnerà il/i libro/i alla Segretaria del "Rotary Giardini book crossing" e riceverà un tagliandino con un numero per ogni libro portato.

**Articolo 4**

Al termine della cena e della relazione dell'ospite, tutti i libri saranno sorteggiati e distribuiti ai nuovi lettori.

**Articolo 5**

Al momento dell'estrazione saranno scelti 3 o 4 soci o loro consorti, comunque volontari, che presenteranno a voce al Club e al nuovo lettore il libro che hanno portato.

Per ulteriori chiarimenti ed organizzazione telefonare ad Anna Alberici (347.4115782)

**BUONA LETTURA !**



Sfogliando le pagine degli ultimi bollettini non vi sarà sfuggita una novità: uno **strano quadratino fatto di puntini neri**.

Si chiama **“Qr code”** ed è l’erede intelligente del **codice a barre**.

Il Qr è una sorta di **trait d’union tra il mondo cartaceo e quello multimediale** di internet. Una porta d’accesso a contenuti aggiuntivi che per la loro natura digitale non troverebbero spazio sulla carta e che invece arrivano, via web, direttamente sullo schermo del telefonino.

**Se lo si inquadra con l’obiettivo del cellulare** il codice Qr, che è l’abbreviazione inglese di «quick response» (risposta rapida), prende vita e racconta tutto di sé: sul display arrivano, infatti, video e pagine internet preparate ad hoc per approfondire l’argomento a cui è legato.

Per capire come quella del Qr sia molto di più di una semplice trovata per tecnofanatici basta [digitare su Google](#) le parole «Qr Code». Il motore di ricerca trova quasi 9 milioni di siti che trattano il Qr.

### **Come accedere con il cellulare ai contenuti**

Ecco passo per passo cosa bisogna fare per entrare nel mondo del Qr con un cellulare con fotocamera e connessione al web.

Per gli utenti di **BlackBerry** è sufficiente attivare la fusione su BlackBerry Messenger. Per quelli di **iPhone** scaricare la Apps opportuna.

Per gli altri ... o per chi vuole farla semplice:

I punti 1, 2 e 3 devono essere fatti una sola volta.

1. **Inviare un SMS** con scritta “LIVE” (va bene sia in minuscolo che maiuscolo) al numero 335 18 77 961 (nessun costo aggiuntivo), oppure digitare sul browser del telefonino <http://get.it.quarkode.mobi> eseguire le semplici istruzioni fornite.
2. Dopo pochi istanti **si riceve un SMS** da “Quarkode” contenete i link per scaricare la giusta versione di lettore Qr a seconda del modello di cellulare posseduto.
3. Il **software si autoinstalla** in pochi secondi senza bisogno di collegare il telefonino al computer.
4. **Inquadrare il codice e cliccare**. Cliccare sull’icona del programma “i-nigma” che si è installato sul telefonino, inquadrare il codice Qr: il software riconosce il codice e visualizza il contenuto.



In alternativa scaricare il software qui: <http://www.mobile-barcodes.com/qr-code-software/>

Sulla pagina [Download](#) si trovano anche i link a programmi per generare i codici Qr.